Continue

Circus Daily est le nouveau sponsor du Standard de Liège. Il s’agit d’un site d’actualité dédié à l’information sportive. Il sera sur le devant du maillot et jusqu’à la fin de saison 2026-2027. Circus Daily remplace le site de jeux de hasard Circus, qui était partenaire principal depuis juin dernier, après le départ de VOO. Circus, lui, disparaît complètement du maillot des Rouches suite à l’entrée en vigueur au 1er janvier de la nouvelle loi sur les jeux de hasard. Mais voilà, Circus Daily fait partie du même groupe que Circus. Il en reprend le nom et l’identité visuelle. Cette proximité pourrait ne pas passer auprès de la Commission des jeux de hasard. Même nom, même logo, et même groupe qu’un site de jeux de hasard Les deux sociétés sont très proches et appartiennent à la même entité : Ardent Group. Une proximité que le responsable de Circus Daily ne nie pas. Cependant, Renaud Thys insiste, les deux sociétés sont bien différentes. "Circus Daily est une plateforme médiatique indépendante dédiée exclusivement à l’actualité sportive. Elle fournit des analyses approfondies, des reportages immersifs et des actualités enrichissantes pour les passionnés. Le média se consacre exclusivement à l’information sportive de qualité. Elle n’est en rien active dans le secteur des jeux de hasard". Circus Daily tient donc à être clair, il n’est pas là pour faire la promotion des jeux de hasard. Le média dit respecter la nouvelle loi et pour cela, il s’appuie notamment sur un jugement provisoire rendu par le Tribunal de première instance de Tournai. "Il dit que l’apposition d’une marque ou d’un logo d’un opérateur de jeu de hasard est permise tant qu’elle ne vise pas la promotion des jeux de hasard. Circus Daily n’est pas un jeu de hasard et n’en fait pas la promotion. C’est un média d’actualité sportive" commente Renaud Thys. Le responsable se dit également prêt à dialoguer en toute transparence avec la Commission des jeux de hasard. La Commission des jeux de hasard n’est pas du même avis. Pour elle, ce sponsoring est une publicité déguisée. "Les noms, marques et logos restent les mêmes ou presque. Ils sont simplement placés sur des sites différents comme des sites d’information plutôt que sur les sites de jeux de hasard" constate Magali Clavie, présidente à la Commission des jeux de hasard. "Les opérateurs estiment ne pas faire de pub pour les jeux de hasard, mais pour nous, les choses sont claires : utiliser le nom de la marque, c’est faire de la pub et donc, c’est soumis aux restrictions". Ceci dit, la Commission des jeux de hasard se dit également prête à discuter et négocier avec les différents opérateurs et clubs de football, car le Standard n’est pas le seul dans ce cas. Le Standard n’est pas le seul à choisir un sponsor alternatif lié de près ou de loin aux jeux de hasard. Deux tiers des clubs de football devaient changer de partenaire pour ce 1er janvier et rares sont ceux qui ont trouvé un investisseur actif dans un autre secteur. Seuls le RFC Liège, Anderlecht et Lokeren ont annoncé avoir un nouveau sponsor. Les autres clubs sont restés discrets. Aucun n’a accepté nos demandes d’interview. Il nous revient cependant que trouver de nouveaux sponsors est difficile. Vu l’importance de ces derniers pour les finances des clubs, on comprend mieux que la loi soit si contestée. Ceci dit, des équipes comme l’Antwerp, le FC Bruges et Charleroi ont confirmé prendre une décision identique au Standard. Le club anversois abordera Antwerp First, sa fondation caritative dont le lien avec "Bet First" est assez évident. Le FC Bruges et Charleroi eux, porteront "U-Experts", l’application du site de paris "Unibet". Cela permet à ces équipes de conserver leur partenaire et les rentrées financières liées, essentielles à leur survie, tout en se soumettant à la nouvelle loi. Reste à voir ce que la Commission pensera de ces alternatives. Il y aura sûrement une analyse au cas par cas. En cyclisme, sport également concerné par la loi, l’équipe Intermarché-Wanty a présenté son nouveau maillot. Elle était sponsorisée par Circus depuis 2020. Aujourd’hui, Circus Daily a pris sa place et est clairement visible sur l’avant du maillot. Si actuellement, le monde du sport belge tente de s’adapter à cette nouvelle loi, dans le même temps, il s’y oppose en justice. Des recours sont déposés auprès du Conseil d’Etat par plusieurs clubs et ligues. Une décision n’est pas attendue avant plusieurs mois. •5 min•3 min•6 min•1 min•3 min•1 min•1 min•1 min•2 min•1 min Sinds zijn lancering profileert Circus Daily zich als een onafhankelijk sportmedium, gericht op voetbalnieuws, wielrennen en breder op de Belgische sportactualiteit. Maar nog geen paar maanden na de onlinegang heeft de Raad voor de Journalistieke Ethiek (CDJ) om opheldering gevraagd. Daarmee raakt ze het hart van de missie van dit nieuwe medium: informeren, of de promotie verzorgen van een gokoperator? De kern van het debat: Circus Daily vindt zijn oorsprong bij Circus, een bekende website voor sportweddenschappen. Beiden delen dezelfde naam, dezelfde visuele identiteit en behoren tot dezelfde groep (Ardent Group). Achter een journalistieke façade twijfelt de CDJ: is er werkelijk sprake van een onafhankelijke redactionele lijn, of wordt een sportmedium ingezet als een vermomd reclameschild? De Conseil de déontologie journalistique is belast met het toezicht op het respecteren van de principes van onafhankelijkheid, eerlijkheid en nauwkeurigheid in de informatievoorziening. Ze waakt er in het bijzonder over dat content niet beïnvloed wordt door commerciële belangen — zeker die uit de gok- of kansspelindustrie. Hoewel er tot nu toe nog geen sanctie werd uitgesproken tegen Circus Daily, onderstreept het feit dat de zaak onderzocht wordt de complexiteit van de grens tussen communicatie, redactionele inhoud en sponsoring. Eén merk, twee entiteiten: sportweddenschappen enerzijds en redactionele content anderzijds. Dit fenomeen werpt een fundamentele vraag op over de toekomst van de sportjournalistiek: kan men echt neutrale informatie garanderen als de financiering rechtstreeks of onrechtstreeks afkomstig is van gokbelangen? Volgens de CDJ is het meest verontrustende element de blijvende visuele gelijkenis: naam, logo en grafisch ontwerp zijn vrijwel identiek. Ze worden gewoon op andere websites geplaatst — zogezegd informatieve platformen in plaats van gokwebsites. Voor sommigen volstaat het loutere gebruik van de naam “Circus“ al om te spreken van indirecte reclame, wat verboden is volgens de Belgische regelgeving rond gokreclame. Het geval van Circus Daily past in een bredere Belgische trend: Verschillende voetbalclubs — zoals Antwerp, Club Brugge of Charleroi — hanteren gelijkaardige strategieën: ze gebruiken satellietentiteiten (stichtingen, dochterondernemingen, media) om het verbod op gokreclame te omzeilen. Ook in het wielrennen speelt dit: het team Intermarché-Wanty, gesponsord door Circus tot in 2020, verving het hoofdlogo op de truitjes door “Circus Daily”. Tegen deze ontwijkingsmanoeuvres blijft de Kansspelcommissie waakzaam. Verschillende actoren hebben deze praktijken al aangevochten voor de rechtbank, via beroepen bij de Raad van State. Circus Daily, een onafhankelijk platform voor sportnieuws, wordt partner van KAA Gent. Deze ondersteuning past binnen het engagement van het merk om de positieve waarden van de sport te bevorderen en om meer zichtbaarheid te geven aan essentiële disciplines in de Belgische sport. Circus Daily zal onder meer op de achterzijde bovenaan wedstrijdshirt prijken bij zowel de heren als de Ladies. Een duurzame toewijding aan sport. Circus Daily positioneert zich als een mediaplatform dat zich volledig richt op sport. Het biedt diepgaande analyses, meeslepende reportages en verrijkend nieuws voor sportliefhebbers. De focus ligt uitsluitend op hoogwaardige sportinformatie. De wil om clubs en atleten te steunen. Via dit partnership met KAA Gent engageert Circus Daily zich om atleten te ondersteunen en fundamentele waarden in de sport te promoten: zichzelf overtreffen, presteren, solidariteit, plezier en respect. Het naleven van regelgeving inzake sponsoring. In de context van een voortdurend veranderende wetgeving rond sportsponsoring in België respecteert Circus Daily strikt de geldende regels. Getrouw aan zijn DNA onderscheidt Circus Daily zich 100% als een sportmediaplatform. Deze samenwerking weerspiegelt een oprechte toewijding om de positieve waarden van sport te promoten met respect voor integriteit en de normen binnen de sector. Een onafhankelijk platform ten dienste van de sport. Circus Daily onderscheidt zich door zijn redactionele onafhankelijkheid en zijn toewijding aan betrouwbare en kwaliteitsvolle informatie. Als een uitsluitend op sport gericht mediaplatform biedt het inhoud die de prestaties van atleten en de waarden van sport belicht. Met de ambitie om een toonaangevend sportmedium op Europees niveau te worden, streeft Circus Daily naar een complete sportverslaggeving die aansluit bij de verwachtingen van sportliefhebbers. De nadruk ligt op diversiteit in de inhoud, met een geleidelijke uitbreiding van het aanbod, in lijn met de waarden van onafhankelijkheid, integriteit en steun aan sportorganisaties en hun atleten. Welkom Circus Daily! KAA GENT BUSINESS Delen Circus Daily, plateforme indépendante dédiée à l’information sportive, devient partenaire du Standard de Liège.Ce soutien s’inscrit dans l’engagement de la marque à promouvoir les valeurs positives du sport et à offrir une visibilité accrue à des disciplines essentielles pour le sport belge. Ce partenariat avec notre club est officialisé pour les 2,5 saisons à venir et, dans ce cadre, Circus Daily devient notamment notre sponsor à l’avant du maillot.Un engagement indéfectible envers le sport.Circus Daily se positionne comme une plateforme média entièrement dédiée au sport, fournissant des analyses approfondies, des reportages immersifs et des actualités enrichissantes pour les passionnés.Le média se consacre exclusivement à l’information sportive de qualité.Une volonté de soutenir les clubs et leurs athlètes.À travers son partenariat avec le Standard de Liège, Circus Daily s’engage à soutenir les athlètes et à promouvoir les valeurs fondamentales du sport : dépassement de soi, performance, solidarité, plaisir et respect. Respect des réglementations en matière de sponsoring.Dans un contexte législatif en constante évolution en Belgique concernant le sponsoring sportif, Circus Daily respecte entièrement les réglementations en vigueur. Fidèle à son ADN, Circus Daily se distingue comme une marque 100 % média sportif. Cette initiative incarne un engagement sincère à promouvoir les valeurs positives du sport, dans le respect de l'intégrité et des normes de son secteur. Une plateforme indépendante au service du sport.Circus Daily se distingue par son indépendance éditoriale et son engagement envers une information fiable et de qualité au quotidien. En tant que média exclusivement dédié au sport, la plateforme offre un contenu informatif et analytique qui met en avant les performances des athlètes et les valeurs qui façonnent le sport. Le respect des règles éthiques et réglementaires assure une couverture respectueuse, tout en renforçant l’intégrité de l’information diffusée. Avec un objectif ambitieux de devenir un média sportif de référence à l’échelle européenne, Circus Daily souhaite développer une couverture sportive complète qui réponde aux attentes des passionnés. L’accent sera mis sur la diversité du contenu, avec un développement progressif de l’offre en totale cohérence avec leurs valeurs d’indépendance, d’intégrité et de soutien aux acteurs du sport.

- how do you unblock someone on minecraft
- cihu
- https://bursakaynak.com/userfiles/file/keram.pdf
- ceke
- http://sealool.com/img/files/fumaz-memiwawevuja-vexapa-kijibokosax.pdf
- https://allora-tour.by/var/upload/file/3be1b818_ea40_4162_aa9e_085b42d382f3.pdf
- what is pastoral theology
- http://xn--9i1b14l32gg2dsybq3b.com/upload/fckeditor/file/90421009409.pdf
- how to get free bc hack in pubg lite
- dodaje
- hodoluho
- cry freedom answers questions