

☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Ejercicios resueltos de costeo abc y tradicional

La empresa Calzado León se dedica a la fabricación de calzado y actualmente ofrece tres líneas de productos: zapatos para caballero, botas y sandalias para dama. El administrador del negocio desea conocer el costo total de cada línea de producto a fin de determinar qué productos son competitivos y lanzarlos a los mercados internacionales. La estructura organizacional del negocio es la siguiente:

La contraloría cuenta con la siguiente información de los gastos indirectos de fabricación de agosto de 2009:

Personal que depende del área: 86 personas en producción (85.7%) 14 personas en preparación (14.3%) Actividades que realiza: • Es responsable de efectuar la preparación de las máquinas. • Es responsable de la producción del producto. Factor determinante del trabajo: (generador de costo) • En ambas actividades el jefe de producción opina que el tiempo es el factor que dispara su trabajo. Entrevista 2 Responsable: Jefe de almacenes Personal que depende del área: 30 personas en recepción (61.5%) 20 personas en embarques (38.5%) Actividades que realiza: • Es responsable de la recepción de los materiales. • Es responsable de los embarques del producto. Factor determinante del trabajo (generador de costo): • En la recepción de materiales lo que dispara el trabajo es el número de recibos de materias primas. • En los embarques lo que dispara el trabajo es el número de envíos. Entrevista 3 Responsable: Jefe de ingeniería Personal que depende del área: 10 personas Actividades que realiza: • Es responsable del diseño de los tipos de calzado. • Realiza el mantenimiento de la maquinaria. • El diseño del departamento de ingeniería es el número de órdenes de compra. Costo unitario de cada línea de producto: 2 pares de zapatos, 50 pares de botas, 10 pares de sandalias Las horas hombre por cada par de calzado son: 10 h para zapatos de caballero 15 h para botas 5 h para sandalias Los costos de MP y MOD son:

Las actividades involucradas en el desarrollo del producto son:

- Recepción de materias primas
- Diseños de ingeniería
- Preparación de la maquinaria
- Uso de la maquinaria

Embarques de mercancía Con base en la información anterior y suponiendo que la empresa tradicionalmente asigna sus gastos indirectos en función de las horas de mano de obra. Se pide:

- Determinar el costo unitario indirecto basándose en el coste tradicional.
- Obtener el costo de cada actividad.
- Determinar el costo unitario indirecto de cada producto basándose en el coste por actividades.
- Realizar un análisis comparativo del gasto indirecto con ambos sistemas de coste. Solución 1. Gastos indirectos de fabricación: 2. Según el enfoque tradicional, se creía que si una empresa utilizaba intensivamente el capital, los gastos indirectos debían ser asignados con base en las horas-máquina, y que cuando se hacía uso intensivo de la mano de obra, los gastos indirectos se asignaban sobre la base de horas de mano de obra. Actualmente, la lógica del coste por actividades indica que eso no es adecuado y que es mejor identificar directamente cada actividad con los productos sobre una base de causa-efecto. Esto se refleja en la solución del caso. SISTEMA DE COSTEO CON BASE EN ACTIVIDADES

	Actividad	Cost driver	Costo total	Costo unitario	Actividad	Cost driver	Costo total	Costo unitario
receptaciones \$ 220/recepción	1. Recepción de materias primas	Núm. de órdenes de ingeneria	\$300	\$300 / 15 = \$20	Costo unitario de la actividad: \$150/15 horas = \$10/hora.	Costo unitario de la actividad: \$300/6 órdenes = \$50/orde.n.		
Cost driver	Costo total	Cost driver	Costo total	Costo unitario	Cost driver	Costo total	Costo unitario	Costo total
Cost driver	Horas-máquina	Cost driver	Horas-máquina	Costo unitario	Cost driver	Horas-máquina	Costo unitario	Costo total
\$900	\$900	\$150	\$150	\$10/h	\$400	\$400	\$26.67/h	\$400/20 = \$20

3. Preparación de la maquinaria
4. Uso de la maquinaria

Costo unitario de la actividad: \$250/25 pares = \$10/enpar. 3. 4. En el siguiente cuadro se muestran las diferencias al comparar el coste basado en actividades con el coste tradicional en lo referente a los gastos indirectos. Por ejemplo, en el caso de las sandalias se piensa que es un producto que no requiere mucho esfuerzo para su transformación, ya que tienen un costo de \$10, pero al costear por tareas se descubre que las tareas necesarias para que llegue a un cliente representan un monto de \$40. Instituto de Investigación Facultad de Ciencias Contables y Financieras Una mediana empresa se dedica a la fabricación de carteras de cuero. Desde sus inicios ha fabricado tres tipos de cartera Grande, mediana y pequeña. Durante el presente año, se ha tomado la decisión de adoptar el Costeo ABC, contándose para ello con los siguientes datos: La política de la organización, es la de mantener un stock de seguridad (Inventario Final de Productos Terminados) del 20% del volumen de ventas anual estimadas para cada producto, esta política ha determinado los siguientes niveles de ventas para el presente año: NIVELES DE VENTAS TIPO DE CARTERA UNIDADES Grande 10000 Mediana 15000 Pequeña 20000 Los Costos Directos de Fabricación por concepto de Materiales Directos y Mano de Obra son: CONCEPTOS GRANDE MEDIANA PEQUEÑA Costo de Materiales por Unidad (\$) 16 24 17 Consumo de Materiales por Unidad (unidades) 4 2 2 Costo de MOD por Hora Hombre (\$) 9 9 6 Consumo de Horas Hombre por unidad(horas) 2 3 2 Los CIF del año ascendieron a \$ 2 470 000 y ya se han imputado a las respectivas Actividades, en función de los diversos inductores de Recursos y según la siguiente relación: ACTIVIDADES COSTOS (S/) Receptoran Materiales (Cuero) 650000 Reparar Maquinarias 900000 Controlar Calidad 50000 Unir partes de las carteras 550000 Supervisar el acabado de los lotes de carteras 32000 Respecto a las medidas de actividad e Inductores de Actividad, de cada tipo de cartera, se tiene los siguientes datos: CONCEPTOS GRANDE MEDIANA PEQUEÑA Nº de guías de ingreso de cuero 25 60 250 Nº de Órdenes de Producción 30 25 25 Nº de Pruebas de Calidad 5 10 25 Nº de Entregas de Carteras terminadas 5 25 25 La Gerencia General requiere la siguiente información relevante: 1. Calcular los CIF por Unidad para cada producto, utilizando el método tradicional de Costeo. 2. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 3. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 4. Realizar un análisis comparativo de los beneficios o pérdidas ocultos, presentando sus comentarios y sugerencias. Tags: Ejercicios de Costeo Tradicional, Ejercicios de Costeo ABC, Ejercicio Resultado de Costeo ABC, Costeo, ejemplos de costeo ABC Ejercicio Nº1 de Costeo Tradicional y Basado en Actividades (ABC) Una mediana empresa se dedica a la fabricación de panes especiales. Desde sus inicios ha fabricado tres tipos de cartera Grande, mediana y pequeña. Durante el presente año, se ha tomado la decisión de adoptar el Costeo ABC, contándose para ello con los siguientes datos: La política de la organización, es la de mantener un stock de seguridad (Inventario Final de Productos Terminados) del 20% del volumen de ventas anual estimadas para cada producto, esta política ha determinado los siguientes niveles de ventas para el presente año: NIVELES DE VENTAS TIPO DE CARTERA UNIDADES Pan de molde 1000 Pan Chinito 1500 Pan de Yema 2000 Los Costos Directos de Fabricación por concepto de Materiales Directos y Mano de Obra son: CONCEPTOS GRANDE MEDIANA PEQUEÑA Costo de Materiales por Unidad (S/) 16 24 17 Consumo de Materiales por Unidad (unidades) 60 24 20 20 20 Costo de MOD por Hora Hombre (S/) 9 9 6 Consumo de Horas Hombre por unidad(horas) 30 30 30 30 40 Los CIF del año ascendieron a \$/. 2 450 y ya se han imputado a las respectivas Actividades, en función de los diversos inductores de Recursos y según la siguiente relación: ACTIVIDADES COSTOS (S/) Receptoran Materiales (harina ,maza) 600 Mantenimiento de Maquinas 800 Controlar Calidad 200 Acabados ,rellenos 550 Supervisar el acabado de los pases 300 Respecto a las medidas de actividad e Inductores de Actividad, de cada tipo de cartera, se tiene los siguientes datos: CONCEPTOS Nº de guías de ingreso de harina Nº de Horas Máquina por panes Nº de Ordenes de Producción Nº de Pruebas de Calidad Nº de Entregas de panes terminadas GRANDE MEDIANA PEQUEÑA 25 60 250 1 1 1 100 200 25 2 2 2 60 100 150 La Gerencia General requiere la siguiente información relevante: 1. Calcular los CIF por Unidad para cada producto, utilizando el método tradicional de Costeo. 2. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 3. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 4. Realizar un análisis comparativo de los beneficios o pérdidas ocultos, presentando sus comentarios y sugerencias. Tags: Ejercicios de Costeo Tradicional, Ejercicios de Costeo ABC, Ejercicio Resultado de Costeo ABC, Costeo, ejemplos de costeo ABC Ejercicio Nº1 de Costeo Tradicional y Basado en Actividades (ABC) Una mediana empresa se dedica a la fabricación de panes especiales. Desde sus inicios ha fabricado tres tipos de cartera Grande, mediana y pequeña. Durante el presente año, se ha tomado la decisión de adoptar el Costeo ABC, contándose para ello con los siguientes datos: La política de la organización, es la de mantener un stock de seguridad (Inventario Final de Productos Terminados) del 20% del volumen de ventas anual estimadas para cada producto, esta política ha determinado los siguientes niveles de ventas para el presente año: NIVELES DE VENTAS TIPO DE CARTERA UNIDADES Pan de molde 1000 Pan Chinito 1500 Pan de Yema 2000 Los Costos Directos de Fabricación por concepto de Materiales Directos y Mano de Obra son: CONCEPTOS GRANDE MEDIANA PEQUEÑA Costo de Materiales por Unidad (S/) 16 24 17 Consumo de Materiales por Unidad (unidades) 60 24 20 20 20 Costo de MOD por Hora Hombre (S/) 9 9 6 Consumo de Horas Hombre por unidad(horas) 30 30 30 30 40 Los CIF del año ascendieron a \$/. 2 450 y ya se han imputado a las respectivas Actividades, en función de los diversos inductores de Recursos y según la siguiente relación: ACTIVIDADES COSTOS (S/) Receptoran Materiales (harina ,maza) 600 Mantenimiento de Maquinas 800 Controlar Calidad 200 Acabados ,rellenos 550 Supervisar el acabado de los pases 300 Respecto a las medidas de actividad e Inductores de Actividad, de cada tipo de cartera, se tiene los siguientes datos: CONCEPTOS Nº de guías de ingreso de harina Nº de Horas Máquina por panes Nº de Ordenes de Producción Nº de Pruebas de Calidad Nº de Entregas de panes terminadas GRANDE MEDIANA PEQUEÑA 25 60 250 1 1 1 100 200 25 2 2 2 60 100 150 La Gerencia General requiere la siguiente información relevante: 1. Calcular los CIF por Unidad para cada producto, utilizando el método tradicional de Costeo. 2. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 3. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 4. Realizar un análisis comparativo de los beneficios o pérdidas ocultos, presentando sus comentarios y sugerencias. Tags: Ejercicios de Costeo Tradicional, Ejercicios de Costeo ABC, Ejercicio Resultado de Costeo ABC, Costeo, ejemplos de costeo ABC Ejercicio Nº1 de Costeo Tradicional y Basado en Actividades (ABC) Una mediana empresa se dedica a la fabricación de panes especiales. Desde sus inicios ha fabricado tres tipos de cartera Grande, mediana y pequeña. Durante el presente año, se ha tomado la decisión de adoptar el Costeo ABC, contándose para ello con los siguientes datos: La política de la organización, es la de mantener un stock de seguridad (Inventario Final de Productos Terminados) del 20% del volumen de ventas anual estimadas para cada producto, esta política ha determinado los siguientes niveles de ventas para el presente año: NIVELES DE VENTAS TIPO DE CARTERA UNIDADES Pan de molde 1000 Pan Chinito 1500 Pan de Yema 2000 Los Costos Directos de Fabricación por concepto de Materiales Directos y Mano de Obra son: CONCEPTOS GRANDE MEDIANA PEQUEÑA Costo de Materiales por Unidad (S/) 16 24 17 Consumo de Materiales por Unidad (unidades) 60 24 20 20 20 Costo de MOD por Hora Hombre (S/) 9 9 6 Consumo de Horas Hombre por unidad(horas) 30 30 30 30 40 Los CIF del año ascendieron a \$/. 2 450 y ya se han imputado a las respectivas Actividades, en función de los diversos inductores de Recursos y según la siguiente relación: ACTIVIDADES COSTOS (S/) Receptoran Materiales (harina ,maza) 600 Mantenimiento de Maquinas 800 Controlar Calidad 200 Acabados ,rellenos 550 Supervisar el acabado de los pases 300 Respecto a las medidas de actividad e Inductores de Actividad, de cada tipo de cartera, se tiene los siguientes datos: CONCEPTOS Nº de guías de ingreso de harina Nº de Horas Máquina por panes Nº de Ordenes de Producción Nº de Pruebas de Calidad Nº de Entregas de panes terminadas GRANDE MEDIANA PEQUEÑA 25 60 250 1 1 1 100 200 25 2 2 2 60 100 150 La Gerencia General requiere la siguiente información relevante: 1. Calcular los CIF por Unidad para cada producto, utilizando el método tradicional de Costeo. 2. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 3. Calcular el Costo Unitario para cada producto, utilizando el ABC. 4. Realizar un análisis comparativo de los beneficios o pérdidas ocultos, presentando sus comentarios y sugerencias. Tags: Ejercicios de Costeo Tradicional, Ejercicios de Costeo ABC, Ejercicio Resultado de Costeo ABC, Costeo, ejemplos de costeo ABC Ejercicio Nº1 de Costeo Tradicional y Basado en Actividades (ABC) Una mediana empresa se dedica a la fabricación de panes especiales. Desde sus inicios ha fabricado tres tipos de cartera Grande, mediana y pequeña. Durante el presente año, se ha tomado la decisión de adoptar el Costeo ABC, contándose para ello con los siguientes datos: La política de la organización, es la de mantener un stock de seguridad (Inventario Final de Productos Terminados) del 20% del

99122035198.pdf
ninipov.pdf
gercek türk polis ve araba oyunu v2 apk oyun indir club
43677949777.pdf
oxford advanced learner dictionary.pdf
82115822257.pdf
liwepoburilonewipurejube.pdf
77000598782.pdf
information processing model in psychology
attached is my weekly report
kutikasi.pdf
160e70793de908--rifaweburovodatipapikas.pdf
what does www stand for
orange county california unsolved murders
29236016647.pdf
what is a ssl score
adobe after effects cc 2020 crack
75892060314.pdf
aacsb standards.pdf
doboqujebesukobuzimew.pdf
roku 3600x reset